

AP

GOOGLE ADS PRO II

A confiança local já existe. Agora ela precisa virar **demanda** mensurável.

Landing Page Pro + Google Ads PRO em uma estrutura local para captar quem busca gás em Barra Velha e levar cada contato até a equipe humana da unidade.

Empresa	Solução Gás Ultragaz
---------	----------------------

Decisor	Davi Elias Martins
---------	--------------------

Unidade	Barra Velha/SC
---------	----------------

Data	3 de agosto de 2026
------	---------------------

A unidade não parte do zero.

A presença local já tem um ativo forte. O perfil **Ultragaz Solução Gás Barra Velha** reúne nota **5,0** com **46 avaliações**, foto pública recente e respostas do proprietário. Na call, Davi confirmou que a unidade já tem equipe para atender os contatos. O trabalho agora é conectar essa confiança à busca local e medir o que chega.

Google Maps em 03.08.2026 5,0 46 de 46 avaliações no resumo visível com 5 estrelas	Categoria pública Serviço de entrega	Telefone (47) 3456-1173
	Endereço Av. Simas, 646, Itajuba, Barra Velha/SC	Perfil local Ativo e atualizado Abrir no Google Maps

01

Presença digital específica para Barra Velha

O site oficial está direcionado a Chapecó, com endereço, telefones e textos daquela operação. A unidade de Barra Velha não tem página própria.

02

Landing page local conectada ao atendimento

O link atual do perfil leva ao WhatsApp. Falta uma página que contextualize a unidade, organize a oferta e direcione o contato para a equipe local.

03

Google Ads com estrutura por intenção

A unidade ainda não tem uma estrutura forte para capturar quem procura gás na região e mensurar ligações, cliques e contatos.

Uma rota direta da busca até a equipe de Barra Velha.

A proposta combina **página local, Google Ads por intenção e mensuração**. O perfil do Google continua como ativo da operação. A página organiza a conversão, os anúncios capturam a demanda existente e o atendimento segue com as pessoas da unidade.



Atendimento direto, natural e 1 a 1.

Davi fala diretamente com Vinicius. Estratégia, acompanhamento e decisões passam por uma conversa humana e personalizada. Não há chatbot nem IA intermediando a relação com a Solução Gás.

O que entra na implantação e na gestão.

A página vem primeiro. Os anúncios são ativados somente depois que o destino local estiver pronto para receber e medir os contatos.

Landing Page Pro

- Página mobile-first específica para Barra Velha
- Copy adaptada ao público e à operação local
- Endereço, telefone, prova social e rotas de contato
- Botões para WhatsApp, ligação e localização
- Publicação em domínio próprio ou subdomínio Pilaris
- Prazo de entrega de 14 dias úteis

Google Ads PRO

- Setup de campanhas de pesquisa
- Segmentação geográfica para Barra Velha
- Palavras-chave e anúncios por intenção de busca
- Rastreamento de ligações, WhatsApp e formulários
- Monitoramento e otimização recorrente
- Relatórios semanais, mensais e consultoria mensal

GBP PRO

- Revisão técnica da configuração atual
- Ajuste de categorias, descrição e serviços quando necessário
- Organização de fotos e dados locais
- Conexão do perfil com a nova página local

Mensuração

- Configuração das ações de conversão
- Leitura separada dos contatos gerados pelos anúncios
- Base de dados para decisões de verba e otimização
- Acompanhamento direto com Vinicius

Implantação isenta. Gestão mensal com regra clara.

O combo inclui **R\$ 4.160 em implantação sem custo adicional**. A cobrança recorrente é a gestão mensal. O investimento em mídia é separado e pago diretamente ao Google.

SERVIÇO	VALOR AVULSO	NESTA PROPOSTA
Landing Page Pro	R\$ 1.200	Isenta
Setup Google Ads	R\$ 2.000	Isento
Configuração GBP PRO	R\$ 960	Isenta
Gestão Google Ads PRO	R\$ 1.200/mês	R\$ 1.000/mês*

Gestão com pontualidade até o dia 1º

R\$ 1.000/mês

Mídia paga diretamente ao Google

R\$ 50/dia, mínimo

Fidelidade

12 meses

Vencimento

Dia 10

Validade

3 dias corridos

Ativação

Até 48h após o contrato

* A mensalidade cheia é de R\$ 1.200. O valor de R\$ 1.000 considera o desconto de R\$ 200 para pagamento até o dia 1º. O vencimento contratual permanece no dia 10. A mídia mínima estimada é de R\$ 50 por dia, aproximadamente R\$ 1.500 por mês.

Página pronta antes dos anúncios.

A ordem protege o investimento em mídia. A campanha só começa quando a estrutura local de conversão e mensuração estiver pronta.

01	Contrato e ativação	Assinatura digital e ativação do projeto em até 48 horas após o contrato assinado.
02	Onboarding	Coleta de acessos, fotos, informações locais e alinhamento com a equipe da unidade.
03	Landing page	Desenvolvimento, revisão e publicação da página local em até 14 dias úteis.
04	Google Ads e mensuração	Configuração das conversões e ativação dos anúncios depois da página pronta.
05	Gestão contínua	Monitoramento, otimização e leitura dos contatos gerados para a unidade de Barra Velha.

PRÓXIMA DECISÃO

Aprovar a estrutura local de aquisição.

Com a aprovação, o contrato é enviado e a ativação começa em até 48 horas após a assinatura.

Aprovar pelo
WhatsApp



WhatsApp pessoal: (48) 99147-3805
Válida por 3 dias corridos